



INNOVAZIONE AZIENDALE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MODELLO DI SERVITIZZAZIONE NEL MERCATO ICT

L'obiettivo del progetto di NT è focalizzato sull'innovazione organizzativa e di processo per realizzare un modello di servitizzazione nel mercato ICT. Questo comporta una transizione strategica verso un approccio "as a Service", integrando la fornitura di prodotti e servizi ICT attraverso soluzioni basate su internet. Il progetto è strutturato per garantire alta qualità, centralità del rapporto umano, predittività e proattività nelle soluzioni, e flessibilità tecnologica.

Questo richiede una ristrutturazione organizzativa e l'adattamento dei processi per integrare nuove soluzioni tecnologiche, garantendo al contempo un alto livello di supporto al cliente e una risposta proattiva alle esigenze del mercato.

SPESA AMMESSA
euro 202.541,80

CONTRIBUTO CONCESSO
euro 101.270,90

(DI CUI UE 40%)

Descrizione

Dopo un'attenta analisi di mercato, dei dati di settore e una valutazione commerciale interna, NT ha deciso di avviare un progetto di innovazione organizzativa e di processo, ma soprattutto un percorso di transizione da un modello di business incentrato sulla vendita di prodotti a uno che integra maggiormente il modello **as a Service**.

Il progetto è strutturato per garantire **alta qualità, centralità del rapporto umano, predittività, proattività** nelle soluzioni e **flessibilità** tecnologica.

Obiettivo

L'obiettivo principale del progetto è **innovare il proprio modello di business in ottica di servitizzazione**, tramite l'implementazione di nuove soluzioni as a Service quali: **GPU as a Service** (potenza di calcolo grafica), **IaaS** legato a Kubernetes (infrastrutture IT) e **Microsoft HCI** (Hyper-Converged Infrastructure).

Il processo di servitizzazione dell'offerta richiede un importante cambiamento culturale e organizzativo e l'innovazione dei processi tramite l'integrazione di nuove tecnologie all'interno dei sistemi esistenti.

Risultati

Grazie a questo progetto NT è in grado di **innovare il proprio modello di business**, stare al passo più facilmente con il rapido evolversi delle tecnologie e fornire ai Clienti soluzioni ancora più puntuali, efficaci e all'avanguardia.

Le sfide che questo modello ci consente di affrontare e migliorare sono quelle di **sicurezza informatica, sostenibilità, competenze tecniche in evoluzione, innovazione e adattamento alle nuove tecnologie**.